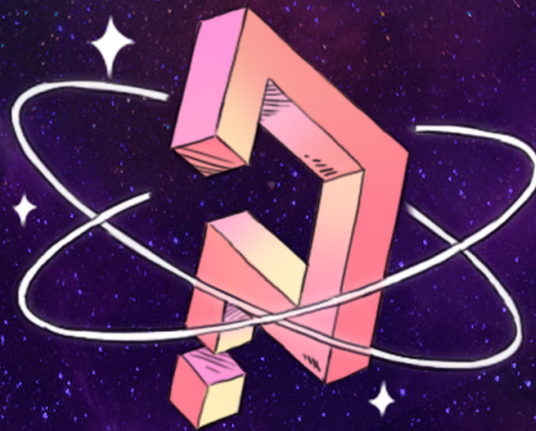


DOSSIER DE PRESSE

JEU VIDÉO MOBILE
***EXPLORATIO : Un jeu d'aventure
et de mots***

MARS 2022



EXPLORATIO



SOMMAIRE

I. **EXPLORATIO : un jeu vidéo mobile pour découvrir la francophonie**

- **Exploratio** : le jeu ludique et enrichissant qui fait vivre la langue française
- Plongez au cœur d'un jeu d'aventure, de puzzles et de mots
- Un jeu soutenu par des ambassadeurs de renom
- De nouveaux contenus réguliers

II. **EXPLORATIO : l'enrichissement culturel à travers le jeu vidéo**

- **Exploratio** : une ambition de renouveler l'image de la langue française auprès de la jeunesse
- Un partenariat avec Gameloft, créateur d'expériences ludiques
- Le point de vue de Stéphane Roussel & Félicité Herzog

Vue d'ensemble du jeu

JEU VIDÉO RÉALISÉ PAR



Soutenu par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Avec la contribution
financière de

**Office québécois
de la langue
française**

Québec 



I. EXPLORATIO : un jeu vidéo mobile pour découvrir la francophonie



Plongez dans une aventure spatiale avec Elocus, un spationaute en mission dans la galaxie des tesseracts pour retrouver la richesse et la diversité de la langue française !

EXPLORATIO : LE JEU LUDIQUE ET ENRICHISSANT QUI FAIT VIVRE LA LANGUE FRANÇAISE

Il y a des millénaires, la Civilisation des Anciens a anticipé un renversement de l'harmonie linguistique. Dans le but de faire revivre les langues et leur diversité, elle dissimula aux quatre coins de la galaxie des artefacts appelés tesseracts contenant des connaissances inestimables sur les mots et expressions du monde.

An 2241 : la prédiction des Anciens se confirme, la langue française et toutes les autres langues du monde sont en péril. Elocus, spationaute émérite, est désigné pour une mission vitale : partir en exploration dans la galaxie des tesseracts pour découvrir les différents usages des mots et expressions, permettant ainsi de préserver les richesses des langues dans toute leur diversité.

Embarquez dans un jeu mobile immersif et rejoignez la communauté d'**Exploratio** pour faire revivre la diversité de la langue française et découvrir l'univers de la francophonie.

PLONGEZ AU CŒUR D'UN JEU D'AVENTURE, DE PUZZLES ET DE MOTS

Acquérez des connaissances dans chaque tesseract au travers de défis ludiques variés de difficulté progressive, seul ou avec vos amis dans le mode multijoueur allant de 2 à 10 joueurs.

Chaque tesseract représente une thématique différente (la gastronomie, le travail, l'environnement, le corps et l'esprit) et est composé de plusieurs épreuves de type questions et réponses, puzzles, textes à trous, cube ou encore mots-croisés, qui sont autant d'occasions de découvrir un nouveau mot ou une nouvelle expression.

Au cours de votre progression, vous débloquerez des récompenses et des informations culturelles précieuses qui vous permettront de poursuivre votre quête dans l'univers d'**Exploratio**.

UN JEU SOUTENU PAR DES AMBASSADEURS DE RENOM

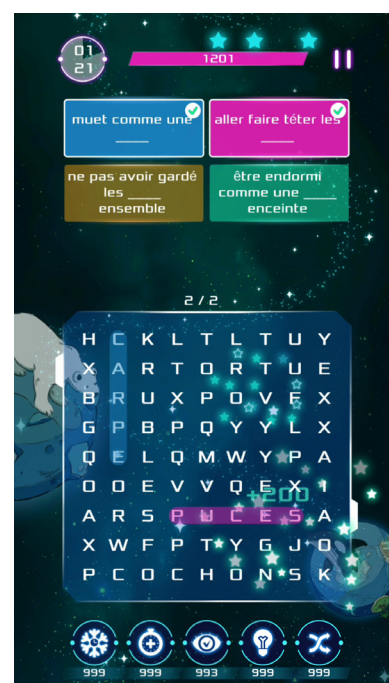
De nombreux acteurs du monde de la culture et influenceurs de renom, ayant un intérêt particulier pour la culture française et les enjeux de la francophonie, rejoignent l'aventure **Exploratio**.

- Le vidéaste et créateur de la chaîne YouTube « Nota Bene » : Benjamin Brillaud.
- Les auteurs de romans jeunesse Ariel Holzl et Alain T. Puységur.
- et bien d'autres.

DE NOUVEAUX CONTENUS RÉGULIERS

De nouveaux mondes et de nouvelles thématiques inédites seront progressivement ajoutés dans de prochaines mises à jour. Les mondes proposeront une immersion dans les domaines de prédilection des ambassadeurs et couvriront des thèmes variés tels que le théâtre, l'Histoire, le voyage, la science-fiction...

Les mises à jour du jeu seront proposées régulièrement sur les boutiques d'applications App Store et Google Play.



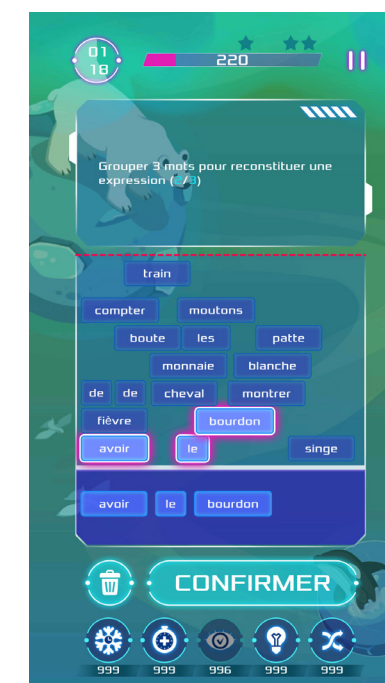
II. EXPLORATIO : l'enrichissement culturel à travers le jeu vidéo

EXPLORATIO : UNE AMBITION DE RENOUELER L'IMAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE AUPRÈS DE LA JEUNESSE

La langue constitue la première porte d'accès à la culture et le premier véhicule de la diversité culturelle. Avec plus de 300 millions de locuteurs à travers le monde, la langue française est l'une des plus partagées sur la planète s'étendant sur les cinq continents. La francophonie est en perpétuelle évolution et renouvellement, elle est multiple dans ses mots, ses accents et ses expressions, et elle s'enrichit constamment par la diversité des cultures qui la pratiquent.

La francophonie place aujourd'hui la jeunesse, au cœur de ses préoccupations et de ses actions. Plus qu'un public privilégié, la question de la jeunesse est désormais au cœur de l'action du ministère de la Culture et l'Office québécois de la langue française : renouveler l'image de la langue française, partager et transmettre sa diversité, en favoriser la maîtrise afin de contribuer à l'enrichissement culturel.

L'ambition du projet **Exploratio** est de répondre à ces enjeux culturels et de proposer une approche innovante pour promouvoir la langue française et faire vivre sa diversité linguistique dans tous les territoires de la francophonie, en Europe et dans le monde, en s'appuyant notamment d'outils numériques comme le Dictionnaire des francophones et le Grand Dictionnaire terminologique



UN PARTENARIAT AVEC GAMELOFT, CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES LUDIQUES

Avec **Exploratio**, le ministère français de la Culture – délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF) – et l'Office québécois de la langue française souhaitent s'adresser aux adolescents et aux jeunes, en tenant compte de leurs usages numériques : 89% des 15-35 ans sont joueurs et le mobile est le premier support pour jouer aux jeux vidéo en France (source : Syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs, L'essentiel du jeu vidéo, novembre 2021). Le jeu vidéo pour téléphone portable et tablette est ainsi un format idéal pour s'adapter aux codes de cette génération. Gameloft, société pionnière et leader dans la création et l'édition de jeux vidéo pour toutes les plateformes numériques, apporte toute sa connaissance des rouages du plaisir ludique et de la jouabilité, son expertise technologique et sa direction artistique soignée à ce projet. Gameloft emploie son savoir-faire pour créer une expérience immersive dédiée à la jeunesse : les environnements, le personnage et l'histoire sont pensés pour stimuler leur capacité à développer de nouvelles connaissances et à améliorer ses acquis dans un jeu entièrement gratuit proposant un environnement sûr et contrôlé.

Le résultat est un jeu vidéo mobile stimulant et accessible à toutes et à tous, invitant à la découverte de la diversité et de la richesse de la langue à travers un voyage au cœur de l'univers de la francophonie. Le jeu sera présenté en France à l'occasion de la Semaine de la langue française et de la Francophonie et disponible pour téléchargement sur Google Play et App Store dès le 20 mars 2022.

Enregistrez-vous maintenant sur la page du jeu :

<https://www.gameloft.com/game/exploratio>

GAMELOFT et les entités du groupe VIVENDI, telle qu'EDITIS, s'engagent à promouvoir le partenariat et le jeu Exploratio, en créant ainsi davantage de valeur pour le rayonnement de la diversité de la langue et la francophonie.



Stéphane Roussel
Directeur général
de Gameloft
Membre du
directoire de Vivendi

LE POINT DE VUE DE STÉPHANE ROUSSEL

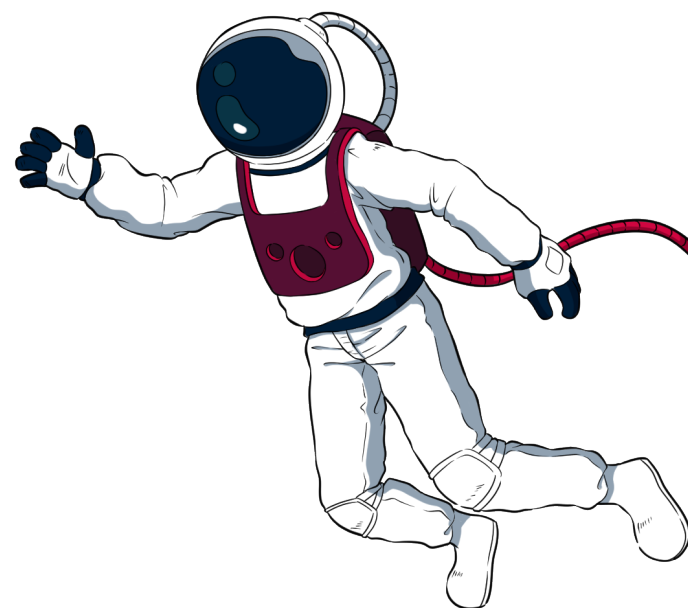
Le jeu vidéo est un formidable vecteur d'histoires et d'émotions, mais aussi un moyen d'avoir une action concrète en faveur de l'enrichissement culturel de la société. C'est une grande fierté pour Gameloft d'avoir pu mettre tout son savoir-faire en la matière au service d'**Exploratio**. Nous croyons que le jeu vidéo porte en lui cette capacité à émerveiller et à faire découvrir, et qu'il s'agit du meilleur outil pour répondre de façon innovante à l'ambition de renouveler l'image de la langue française auprès de la jeunesse. En tant que société française et multiculturelle, présente dans le monde entier, nous savons la valeur de la langue, et c'est un honneur de contribuer à faire vivre la francophonie et de célébrer la richesse et la diversité de son vocabulaire à travers la grammaire du jeu vidéo



Félicité Herzog
Directrice de la
stratégie et de
l'innovation de Vivendi

LE POINT DE VUE DE FÉLICITÉ HERZOG

Ce partenariat entre le ministère français de la Culture, l'Office québécois de la langue française et Gameloft consacre l'intérêt culturel et éducatif du jeu vidéo. **Exploratio**, en plongeant les joueurs au cœur de la langue française et de sa richesse, est également un formidable levier d'influence pour la francophonie dans le monde. Demain, je suis convaincue que nous pourrions aller encore plus loin dans l'innovation au service de la culture et de l'éducation, gamifier l'histoire de France, les mathématiques... pour donner l'envie aux enfants d'apprendre. C'est au cœur de la raison d'être de Vivendi de pouvoir ainsi valoriser les cultures dans toutes leurs diversités et de les partager avec le plus grand nombre.



EXPLORATIO

L'HISTOIRE

Aidez Elocus à faire revivre la langue française



Une aventure spatiale à travers un récit haletant et une proposition artistique singulière

Une mission stimulante : retrouver la richesse et la diversité de la langue



Dictionnaires des francophones



550 expressions et 200 mots issus du DDF et du GDT

L'EXPÉRIENCE

Un jeu mobile d'aventure et de mots



Une variété de mini-jeux de mots et puzzles populaires

Une expérience gratuite pour élargir ses connaissances culturelles sur la langue

Un mode multijoueur pour la communauté



Des mises à jour régulières prévues

UN PARTENARIAT

UN JEU VIDÉO DÉVELOPPÉ PAR :



Soutenu par



Avec la contribution financière de





CONTACT GAMELOFT :
STÉPHANIE CAZAUX-MOUTOU
GLOBAL COMMUNICATIONS & CSR MANAGER
STEPHANIE.CAZAUX-MOUTOU@GAMELOFT.COM
+33 (0) 6 19 14 75 58