



OPLINEPRIZE[©] INTERNATIONAL #14

01.10.22 au 15.11.22

SUBLIMATION

**Invité d'honneur
Maurice BENAYOUN**

Happiness

Dossier Presse 2022

À PROPOS

Depuis quatorze ans OPLINEPRIZE, manifestation reconnue d'utilité publique, joue un rôle majeur sur la scène de l'art contemporain en décernant un prix numérique, intergénérationnel et ouvert à tous.

Aujourd'hui, OPLINEPRIZE répond à quatre objectifs majeurs :

- Démocratiser l'accès à l'art contemporain en utilisant les outils numériques.
- Créer des liens entre artistes émergents, leaders d'opinions et créateurs à la renommée internationale.
- Développer une vaste communauté dans laquelle entreprises et institutions culturelles s'unissent pour activer la scène de la création.
- Promouvoir une transversalité entre la scène artistique et les évolutions du numérique.

Plus que de simples prix, OPLINEPRIZE est avant tout une communauté qui en fait aujourd'hui un véritable succès. Plus de 150 artistes ont été présentés et de nombreuses expositions ont été initiées. Plus de 300 000 followers suivent le prix sur les réseaux sociaux et plus de 200 000 contacts sont générés chaque année.

Des artistes de toute génération, issus de toutes formations et de toutes cultures sont représentés. OPLINEPRIZE a la volonté de défendre l'art dans toutes ses formes tout en ayant un attachement particulier aux nouveaux médias et aux nouvelles technologies.



MICHÈLE ROBINE
PRÉSIDENTE ET FONDATRICE DE
#OPLINEPRIZE

OPLINEPRIZE, SON BUT

OPLINEPRIZE est le 1er prix d'art contemporain international et digital.

Le concept d'**OPLINEPRIZE** découle de l'envie de créer des liens entre des artistes majeurs à la renommée internationale et des artistes confirmés ou émergents. Par ailleurs, le premier artiste à avoir initié ces rencontres est l'artiste **Roman OPALKA**, auquel ont succédé ORLAN, Jacques Villeglé, Alain Fleischer, Julio Le Parc, Esther Ferrer, Catherine Ikam, Théo Jansen, Tania Mouraud, Matali Crasset et Jakob&MacFarlane.

Aujourd'hui, c'est une communauté qui se regroupe autour de grands créateurs, de jeunes artistes émergents, ainsi qu'un public très varié, de tous âges et de toutes cultures, curieux ou non initié à l'art contemporain à l'ère du digital. C'est aussi une communauté nationale et internationale, ainsi qu'un challenge online pour les artistes qui doivent se faire connaître.

Ce concept à la fois ludique, innovant, actuel et numérique a pour but de se mobiliser pour incarner la vitalité de la scène contemporaine et la rendre accessible au plus grand nombre.

THÉMATIQUE 2022

SUBLIMATION

Thématique proposé par Maurice Benayoun artiste invité d'honneur

De Longino à Kant, de la rhétorique aux beaux-arts, l'histoire de la pensée fait souvent référence au « sublime » comme forme suprême de la production esthétique.

Pour sa part, la science définit la sublimation comme un passage sans transition de l'état solide à l'état gazeux, esquivant dans sa lancée l'état liquide comme si en art le pigment devenait pensée sans médium.

Ainsi le numérique, par la conversion du monde physique en une forme sublimée, immatérielle, qualifiable et quantifiable, projette une passerelle inattendue entre le sublime esthétique et le sublime scientifique. Dans la mise en forme de la pensée, l'art tendait à rendre sensible l'intelligible, maintenant, dans sa forme dématérialisée, il reconvertit le sensible symbolique en intelligible numérique. Les formes s'effacent devant les algorithmes qui les génèrent, et l'objet d'art devient sujet, processus, interaction ou crypto-monnaie. Si la réification de la pensée en objet a longtemps prévalu dans l'atelier comme sur le marché, elle semble maintenant faire place à des formes résolument spéculatives, entre questionnement et expérimentation, action et transaction.



INVITÉ D'HONNEUR MAURICE BENAYOUN

BIOGRAPHIE

Maurice Benayoun (MoBen) est un artiste conceptuel des nouveaux médias qui travaille entre Paris et Hong Kong. Pionnier Français de l'art des nouveaux médias, son travail est une tentative constante de redéfinir la pratique artistique et la place de l'artiste dans la société. Utilisant VR, AR, NFT, AI et les médias urbains, MoBen explore les limites des promesses des médias avancés, dévoilant leur impact sociétal au-delà de leur potentiel technologique et esthétique. Créant des œuvres interactives subtiles et souvent spectaculaires, il a été exposé dans les musées, biennales et festivals internationaux majeurs de plus de 30 pays du monde entier. MoBen a reçu plus de 30 récompenses, dont 4 prix à Ars Electronica (dont le très convoité Golden Nica). Depuis 2012, Maurice Benayoun est professeur de créative Media à la City University of Hong Kong. (www.moben.art)



LES STRUCTURES PARTENAIRES 2022

NUIT BLANCHE



Nuit
Blanche

Nuit Blanche est une manifestation artistique annuelle qui se tient pendant toute une nuit. Elle propose gratuitement l'ouverture au public de musées, d'institutions culturelles et d'autres espaces publics ou privés, et utilise ces lieux pour présenter des installations ou des performances artistiques. A l'occasion de son 20e anniversaire, Nuit Blanche rendra hommage aux précédentes éditions tout en s'inscrivant dans un nouveau cycle. Cette édition anniversaire introduira ainsi un nouveau chapitre de l'histoire de cet événement à la fois populaire et exigeant, cher au cœur des Parisiennes et des Parisiens ainsi que des Métropolitaines et des Métropolitains. Sa programmation, qui associera étroitement les établissements culturels de la Ville de Paris et des communes métropolitaines, s'inscrira dans l'Olympiade culturelle, permettant de faire dialoguer art et sport dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. L'évènement renforcera par ailleurs sa dimension métropolitaine avec une programmation accessible à l'ensemble des habitantes et habitants de la Métropole du Grand Paris. La Nuit Blanche 2022 à Paris est prévue le 1 octobre. Pour cette nouvelle édition, la commissaire et la programmatrice est Kitty Hartl qui a organisé nombre de festivals novateurs à l'intersection de tous les arts. En parallèle, elle a fondé en 2004 le Cabaret New Burlesque, rendu célèbre à travers le film Tournée de Mathieu Amalric, primé à Cannes en 2010.



« Endote Limb » de Ian Klaer ©



« Se laisser pousser les animaux », de Françoise Pétrovitch. ©



« Spider », de Louise Bourgeois. ©

LES STRUCTURES PARTENAIRES 2022

La Mairie du 17ème



Vaste territoire situé au nord-ouest de Paris de l'Etoile aux Batignolles.

Le 17ème est un modèle culturel d'harmonie humaine économique sociale et végétale. C'est une mosaïque de quartiers dynamiques qui a compté d'illustres résidents et une tradition forte de présences d'artistes : Edouard Manet, Bernard Buffet, Auguste Renoir, Emile Zola, Guillaume Apollinaire, Colette, Alexandre Dumas, Barbara, Jacques Brel, Maurice Ravel, Sarah Bernard, Paul Verlaine entre autres. Cet arrondissement recèle de nombreux jardins, théâtres, cinémas, musées, bibliothèques, ateliers, et de nouveaux territoires architecturaux dont ceux de Renzo Piano, Christian de Portzamparc, dans un foisonnement de créateurs. Le 17ème s'implique aussi pour les projets du Grand Paris, le numérique et l'affirmation d'une volonté pour la découverte, le durable, la végétalisation à l'image de la façade de la Mairie.



Façade végétalisée de la mairie du 17ème



Geoffroy BOULARD Maire du 17ème
Vice-Président de la Métropole du Grand Paris

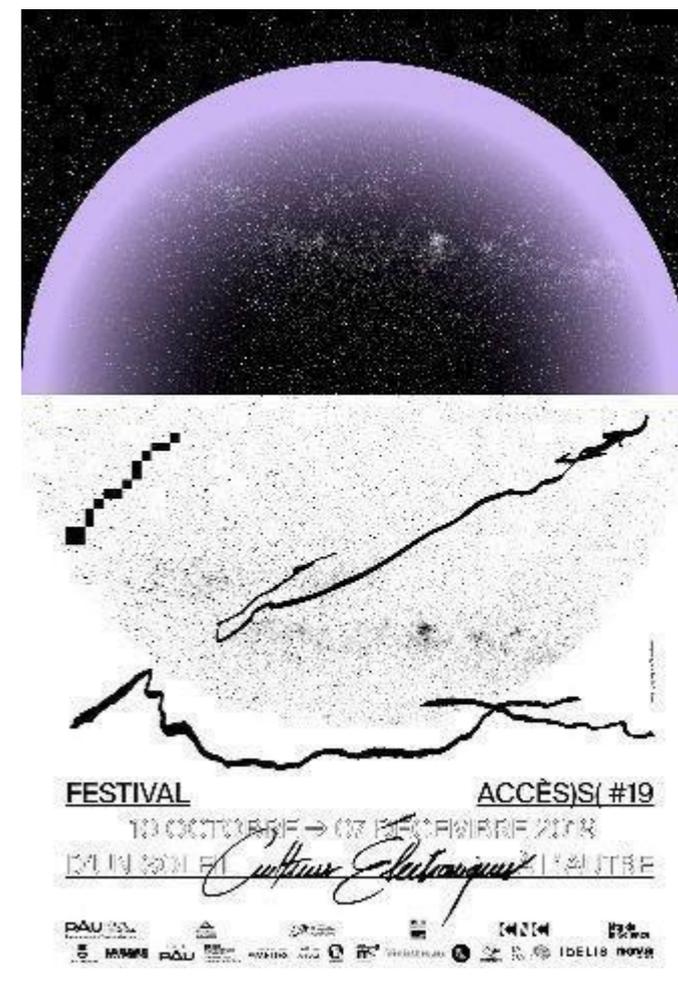
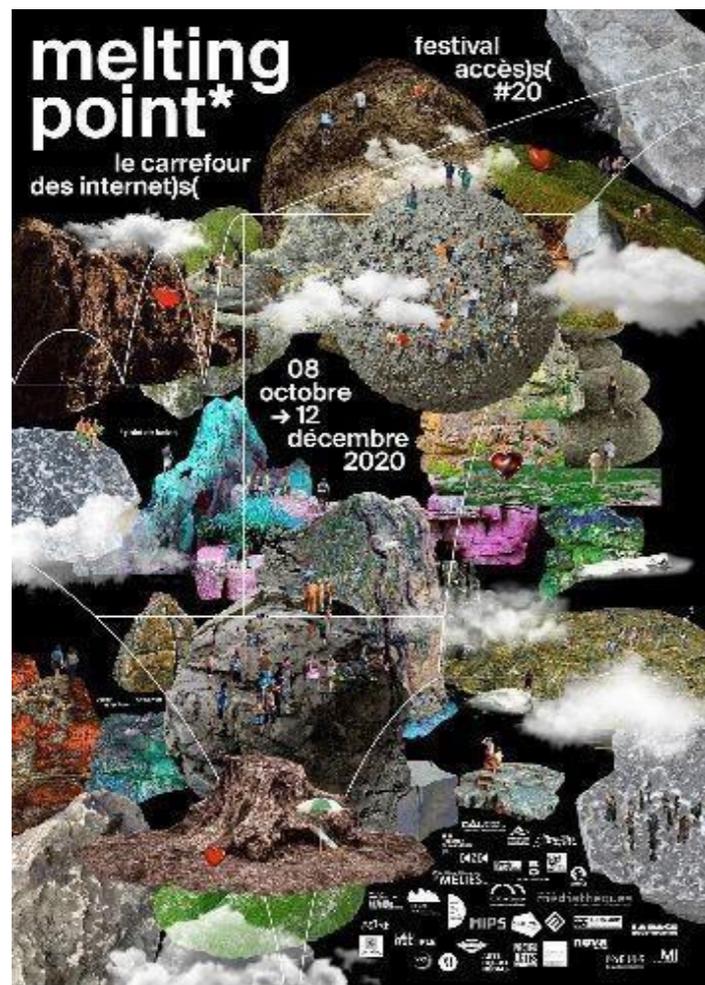


CITECO, musée de l'Économie

LES STRUCTURES PARTENAIRES 2022

ACCÈS)S(CULTURES ÉLECTRONIQUES

Accès)s(est un projet unique en Nouvelle Aquitaine, qui promeut depuis 20 ans la création artistique liée aux technologies, dans le champ des arts visuels, du spectacle vivant et de la musique. Au travers de ce courant artistique, accès)s(interroge les effets de la généralisation des technologies sur nos cultures et nos sociétés. Privilégiant une approche artistique, culturelle et anthropologique, Accès)s(propose en partage les enjeux du monde de demain. Le projet se décline tout au long de l'année, tandis que le festival accès)s(se tient chaque année en automne et investit Pau et son agglomération durant plusieurs jours. Accès)s(est membre de Astre (Réseau des arts visuels en Nouvelle-Aquitaine) et de HACNUM (Réseau national des arts hybrides et cultures numériques).

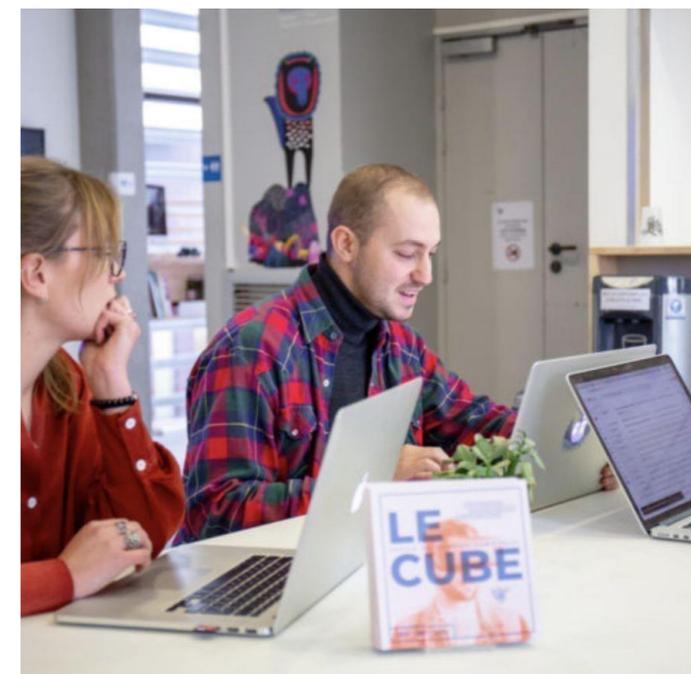
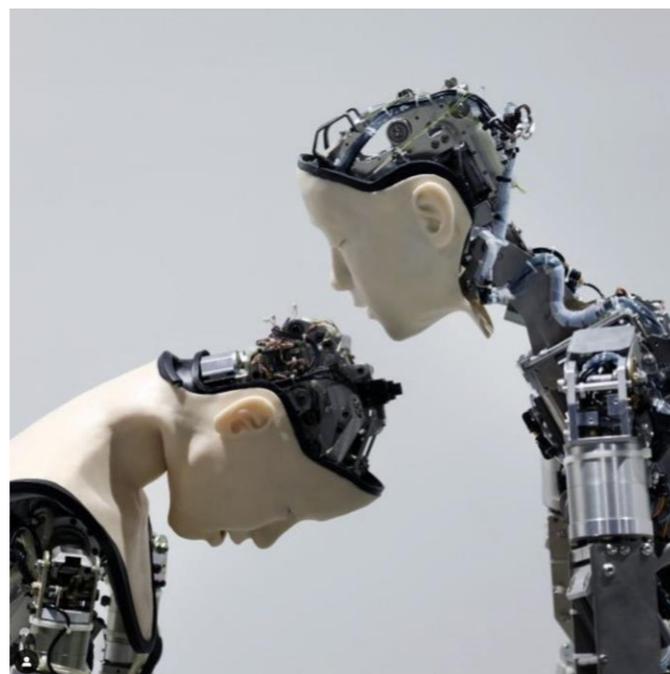


LES STRUCTURES PARTENAIRES 2022

Le Cube



En 2001, dans sa volonté de devenir une ville numérique de premier plan Issy-les-Moulineaux propose à ART3000 d'ouvrir un espace entièrement dédié aux arts numériques et à l'intérêt général, Le Cube est né. En 20 ans, Le Cube développe une action unique autour des pratiques créatives, de la formation, la diffusion, l'innovation et la création. Lieu de croisement interdisciplinaire et de synergies, il accueille grand public et professionnels autour de nombreuses activités. Faire du numérique un levier de créativité, de solidarité et de responsabilité est sa mission première. Tout commence en 1988, lorsqu'un groupe de pionniers passionnés décident de créer un collectif autour d'une émergence : les arts numériques. L'informatique change les pratiques et ouvre de nouveaux champs d'expression à la croisée des arts, des sciences et des technologies. ART3000 regroupe alors en quelques années des milliers de créateurs explorateurs de nouveaux imaginaires. Durant dix ans, ART3000 organise plusieurs centaines d'événements artistiques, et ouvre un lieu de résidence d'artistes soutenu par des industriels du numérique. La consécration vient en 1998, l'International Symposium on Electronic Arts (ISEA) choisit ART3000 pour organiser ISEA2000 en France, l'un des événements majeurs des arts numériques avec plus de 30 pays participants.

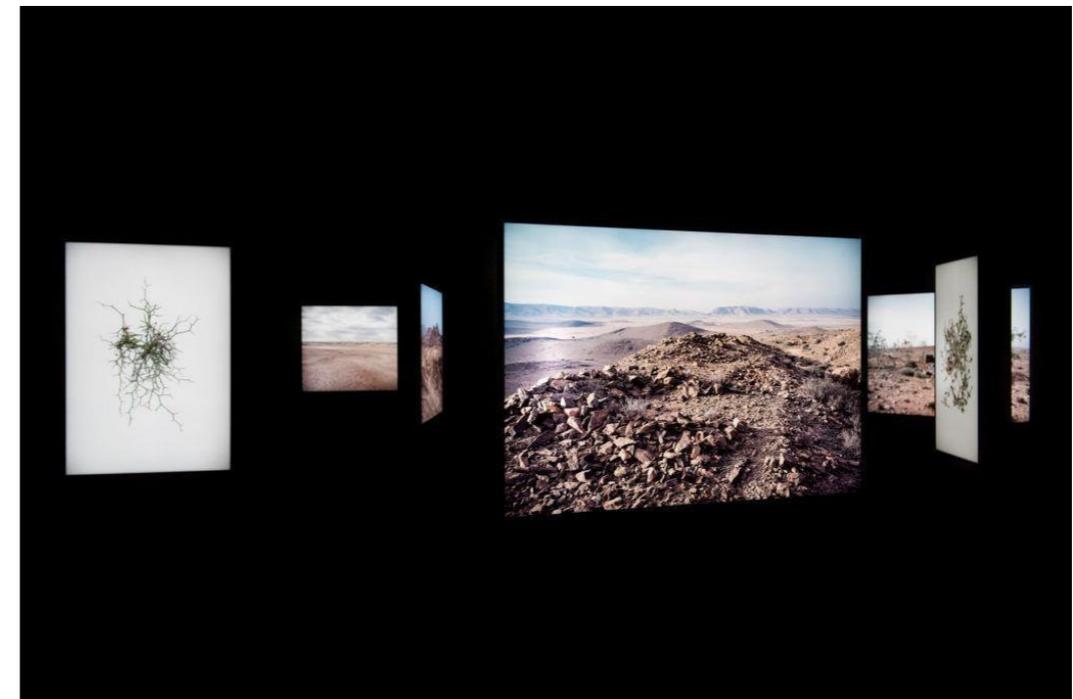
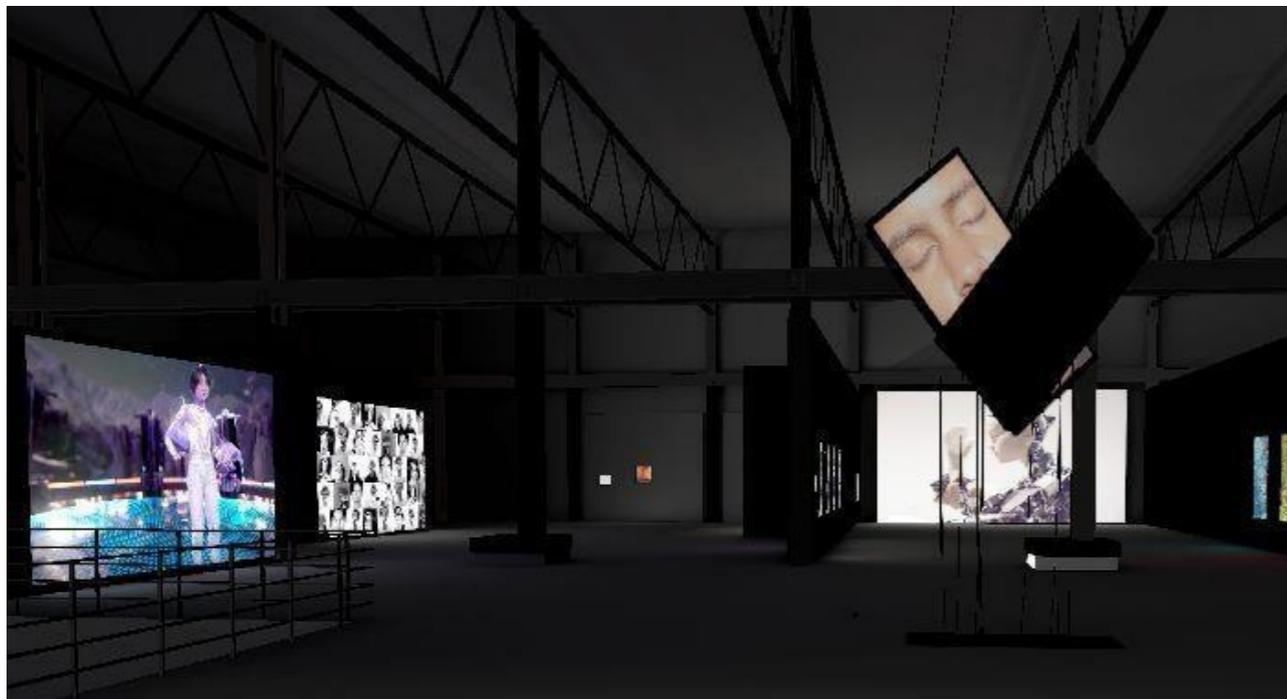


LES STRUCTURES PARTENAIRES 2022

Hacnum Marseille

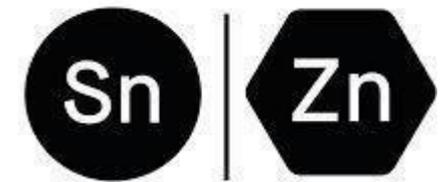
HACnum:

Créé le 12 mars 2020, HACNUM – le Réseau national des arts hybrides et cultures numériques – est une association loi 1901 dont l'objet est de structurer, organiser et développer les écosystèmes des arts hybrides et cultures numériques en France. Le réseau fédère plus d'une centaine d'acteurs représentatifs de ces secteurs : centres d'art, tiers-lieux, festivals, bureaux de production, théâtres, fablabs, médiathèques, artistes... pour défendre les intérêts croisés de ces professionnels. Fort de la position transsectorielle des structures qui le composent, HACNUM vise à accompagner les transformations du secteur culturel et jouer le rôle de catalyseur sur les territoires pour faire entrer la culture dans la paradigme de la transition numérique. Le réseau s'engage ainsi dans une dynamique de travail collaboratif pour développer territorialement et nationalement la reconnaissance et la professionnalisation des filières liées à la création numérique contemporaine.



LES STRUCTURES PARTENAIRES 2022

Seconde nature Aix & ZINC Marseille



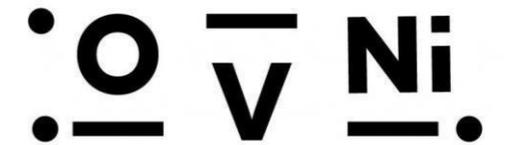
Association reconnue pour son engagement précurseur dans la création artistique contemporaine à l'ère numérique, SECONDE NATURE a pour mission d'accompagner les mutations culturelles de notre société à travers le regard singulier et sensible des artistes. SECONDE NATURE a pour ambition de promouvoir et faire émerger la création numérique et de valoriser cette scène artistique en lien avec les institutions culturelles et les acteurs de la recherche. Pour permettre l'accès à tous des arts et des cultures numériques, SECONDE NATURE propose à ses différents publics des activités et des ressources variées : des visites d'exposition, des ateliers pratiques, des workshops, des formations, des projets d'éducation artistique et culturelle ou encore des outils pédagogiques.

ZINC est un centre de création des arts et des cultures numériques fondé en 1998 à la Friche Belle de Mai à Marseille. Son équipe pluridisciplinaire, formée sur le terrain et entourée de nombreux partenaires (artistes, producteurs culturels, acteurs associatifs, enseignants...) propose une centaine d'activités et de projets par an et à destination de tous types de publics. ZINC accompagne les artistes, diffuse leurs œuvres et encourage les formes artistiques qui recourent au numérique et aux nouvelles technologies. ZINC programme aussi des événements : festivals, spectacles, projections, rencontres publiques, à la Friche La Belle de Mai, à Marseille et en région Sud.



LES STRUCTURES PARTENAIRES 2022

OVNI



A la recherche d'un projet innovant et exigeant qui emporte la scène niçoise, Odile Redolfi a conçu en 2015 avec Pauline Payen, un événement inédit à l'hôtel Windsor: le festival "OVNi, Objectif Vidéo Nice". La première édition fut parrainée par Christian Bernard, Directeur du Mamco à Genève, le concept consistait à inviter une vingtaine de musées internationaux ou centres d'art, à habiter une chambre de l'hôtel Windsor avec une vidéo de leur choix. Pauline a choisi avec chacun la meilleure chambre pour le projet, en fonction du dispositif de projection ou en établissant un dialogue entre la vidéo et le lieu. 24 programmations d'art vidéo ont ainsi été proposées, les chambres d'artistes de l'hôtel Windsor servant d'écrin aux vidéos diffusées, en variant les présentations, de la présentation minimale sur moniteur de télévision, à la projection grand écran au mur, au sol ou au plafond. OVNi a été plébiscité par le public pour son concept inédit. Ainsi, OVNi fut conçu comme un projet d'hospitalité artistique", il fédère depuis la première année les acteurs locaux et invite aujourd'hui des structures d'art, françaises et internationales, à exposer des œuvres d'art vidéo dans plusieurs hôtels, des espaces de culture ou de design, des lieux insolites.



LES STRUCTURES PARTENAIRES 2022

LE FRESNOY



Inauguré depuis 1997 à Tourcoing, Le Fresnoy est un Studio National des Arts Contemporains. L'initiative culturelle est installée dans un bâtiment réhabilité par l'architecte Bernard Tschumi. Ce projet est porté par Alain Fleischer qui est le directeur actuel du Studio. Cet établissement français de formation est destiné à des étudiants avancés. Le Fresnoy se spécialise dans la production, la diffusion artistique, l'audiovisuel ou encore le numérique. Son objectif premier est de permettre à de jeunes créateurs de réaliser des œuvres avec des moyens techniques professionnels, sous la direction d'artistes reconnus et sans restriction des moyens d'expression. Tout au long de l'année Le Fresnoy propose au public de grandes expositions d'art contemporain, des concerts, des spectacles, des conférences, etc.



Yan Tomaszewski, *Gangnam Beauty*, film, 2020

PASSÉ
PRÉSENT
MÉMOIRE
INDUSTRIELLE

Graphisme : Sébastien Lordez

EXPOSITION DU 15 OCTOBRE 2020 AU 24 JANVIER 2021

Au sein du Fresnoy, un nouveau projet vise à promouvoir le territoire et ses savoir-faire. Cette exposition regroupe trois designers ainsi que le cinéaste **Alain Fleischer**. Ce projet raconte l'objet, la relation d'un designer à un matériau et à son outil de production. Ainsi, la création d'objets nouveaux mis en scène.



LES STRUCTURES PARTENAIRES 2022 KNOWLEDGE CAPITAL (OSAKA, JAPON)

KNOWLEDGE
CAPITAL



Knowledge Capital est un établissement central dans le Grand Front Osaka. Scientifiques, artistes et grands hommes d'affaires s'y rendent afin de créer de nouvelles valeurs à travers la créativité et les nouvelles technologies. Avant l'inauguration du Knowledge Capital, Takuya Nomura, son fondateur et actuel président, concevait seul ce projet, développant entièrement ce projet à travers son objectif principal : faire du Japon et plus particulièrement Osaka, une place majeure dans les nouvelles formes de l'Art. Depuis son inauguration, Takuya Nomura tient pour rôle de programmer les activités et diriger les projets qui y sont réalisés. Chaque année, Knowledge Capital accueille de nombreux prix tels que International Students Creative Award. Knowledge Capital collabore avec de nombreuses organisations à travers le monde tel que le Centre des Arts d'Enghien-les-Bains en France. Cette organisation tient aujourd'hui une importance capitale dans l'essor des Arts Numériques en Asie de l'Est.



Situé au sein du Grand Front Osaka, Knowledge Capital organise de nombreux événements chaque année.

LES STRUCTURES PARTENAIRES 2022

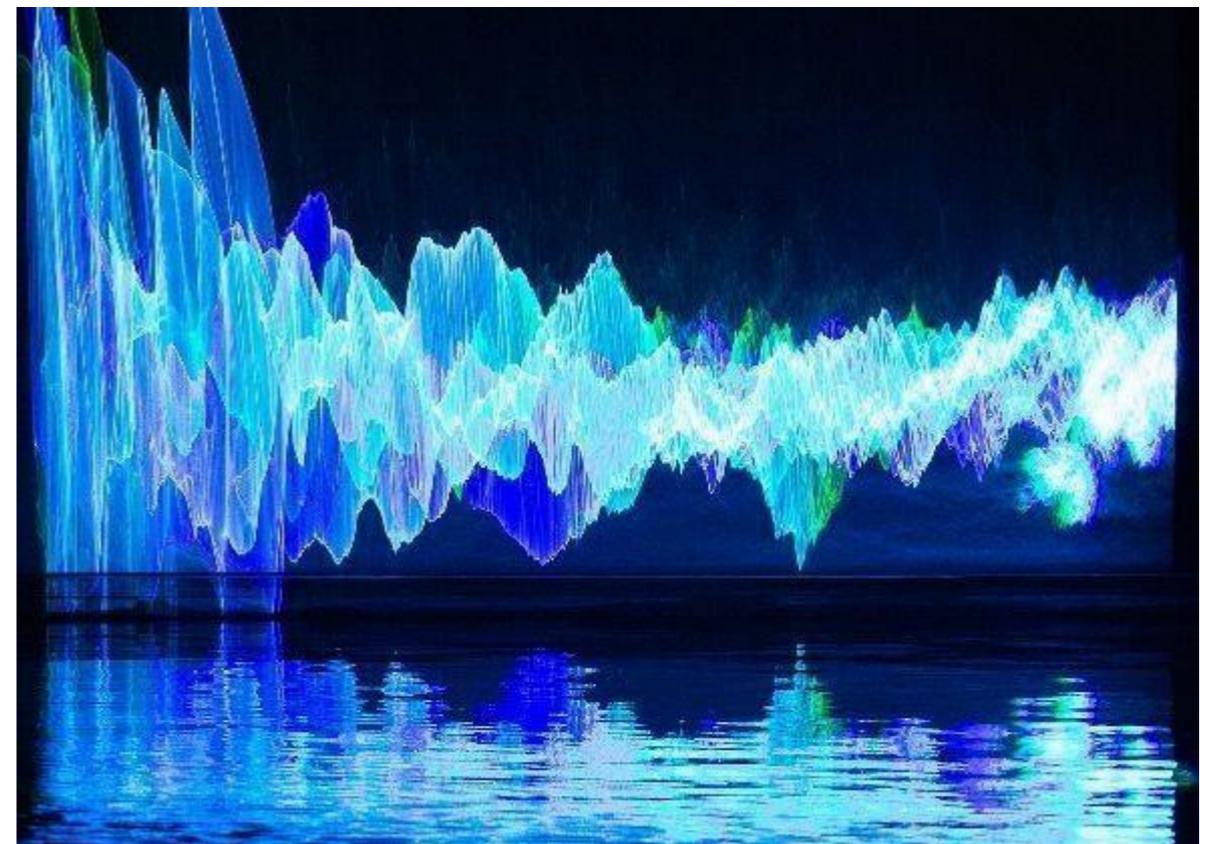
BIENNALE INTERNATIONALES DES ARTS NUMÉRIQUES DE MONTRÉAL (BIAN) ELEKTRA



Crée en 2012, la Biennale Internationale de l'Art Numérique (BIAN) est une exposition majeure centrée sur l'art numérique contemporain. ELEKTRA a pour mission de faire rayonner ses artistes à l'international par le biais de divers festival comme la biennale internationale des arts numériques de Montréal. La 5ème édition de BIAN est conçue pour marquer le 20ème anniversaire d'ELEKTRA. Ce sera le début d'un nouveau cycle au cours des trois prochaines années sur le thème « Métamorphoses ». BIAN 2020 se concentrera sur les pays d'Asie de l'Est (Japon, Chine, Corée) avec le commissaire invité sud-coréen Doo Eun Choi. Ses choix de programmation s'articuleront autour du Livre des changements et de l'idée de transformation.



[OLI SORENSON](#) - *LED Flavin*



[JEAN-SÉBASTIEN BAILLAT](#), OTTOMATA, PATRICK TRUDEAU - *Laser Like Water*



L'AGENDA 2022 (dates provisoires)



accès)s(
culture(s)
électronique)s(

HACnum:



01-10-2022

Nuit Blanche Mairie du 17ème

1-10/13-11-2022

Votes internet

12-11-22

Rencontres avec HACNUM, ZINC Marseille et Seconde Nature Aix et la biennale CHRONIQUES Biennale des imaginaires Numériques Marseille

15-11-2022

**Remise des prix en partenariat avec la Mairie du 17ème
Invité d'honneur Maurice Benayoun**

3-12-22

Partenariat avec Festival Vidéo OVNI Nice

COMITÉ DE PARRAINAGE

Jack LANG - ancien Ministre de la Culture, Président du Comité de parrainage

ORLAN - Curatrice fondatrice OPLINEPRIZE

Bénédicte ALLIOT - Directrice générale de la Cité Internationale des Arts

Ami BARAK - Curateur, directeur artistique du Salon de Montrouge

Catherine BÉDARD - Curateur des expositions et Directrice-adjointe du Centre Culturel Canadien

Gilles BERHAULT - Délégué général de la Fondation des Transitions

Claudia FERRAZZI - Ancienne Conseillère "culture et communication" du Président Emmanuel Macron

Alain FLEISCHER - Directeur du Fresnoy Studio National des arts contemporains

Boris GREBILLE - Directeur de IESA

Claude LEMAND - Galeriste depuis 1988

Claude MOLLARD - Conseiller de Jack Lang

Dominique MOULON - Curateur fondateur OPLINEPRIZE, curateur indépendant, critique d'art et enseignant

Stéphanie PÉCOURT - Directrice du Centre Wallonie-Bruxelles à Paris

Christian POULIGO - Président du Festival du film d'Artiste " AVIFF Cannes Art Film Festival "

Corinne PULLICANI - Directrice du POC d'Alfortville

Dominique ROLAND - Directeur artistique de la Biennale Internationale des arts numériques d'Enghien-les-Bains

LES LAURÉATS 2021



Prix du public-Prix des nouveaux médias : Sarah Meyohas

Franco-américaine, née en 1991 Sarah Meyohas est diplômée d'un Bachelor en relations internationales à l'Université de Pennsylvanie, d'un Master en finance à Wharton et d'un Master of Fine Arts à Yale. Fusionnant mythologies et objets de beauté clichés avec les supports numériques contemporains, l'artiste construit un langage visuel sur la base des systèmes, des algorithmes et des technologies qui influencent notre vie quotidienne : de la cryptomonnaie à la réalité augmentée en passant par l'intelligence artificielle, elle a notamment exposé à la 303 Gallery à New York en 2016. En 2017, Sarah Meyohas est listée par Forbes parmi les "30 Under 30". Son travail est relayé sur CNBC, PBS et CBC, mais aussi dans The New York Times.



Prix des curateurs : Disnovation.org

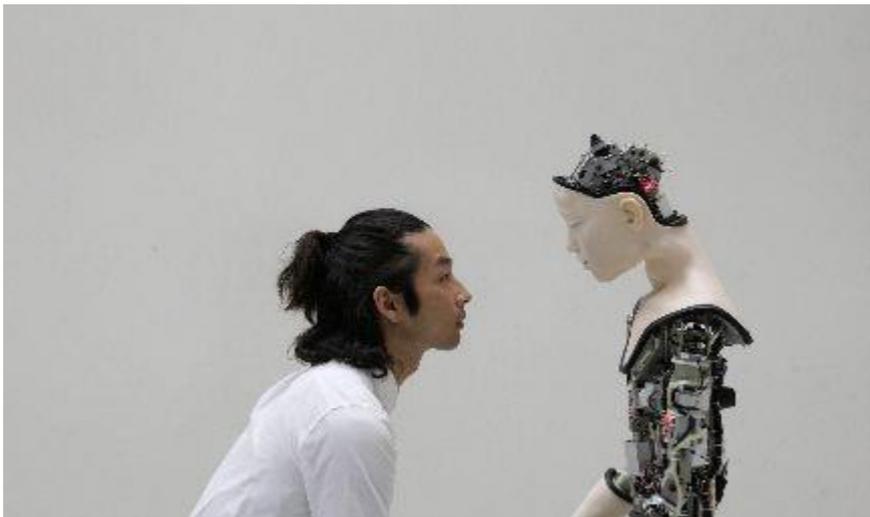
DISNOVATION.ORG est un collectif artistique et groupe de travail basé à Paris. Au croisement entre art contemporain, recherche et hacking, ils développent des situations d'interférence, de débat et de spéculation visant à détourner l'idéologie dominante de l'innovation afin de stimuler l'émergence de récits alternatifs. Leurs recherches se matérialisent sous forme d'installations, de performances, de sites web et d'évènements. Ils ont récemment édité The Pirate Book, une anthologie sur le piratage de contenus culturels. Leur travail a été présenté dans de nombreux festivals et centres d'art internationaux dont le Palais de Tokyo, le Jeu de Paume et le Centre Pompidou à Paris, le Musée d'Art et de Design de New York, le ZKM à Linz, ISEA, Transmediale, Elektra, ou encore le Chaos Communication Congress.

LES LAURÉATS 2020



Prix du public : Juliette DELECOUR

L'artiste s'intéresse aux rapports qu'entretiennent les volumes et les espaces ainsi que les individus gravitant autour. À cet effet, Juliette Delecour a recours à l'installation et à la sculpture, techniques qui lui permettent de convoquer les cinq sens qui sont plus à même de répondre aux interrogations qui guident sa démarche artistique. En 2020 elle expose à la galerie du Crous à Paris, et a participé à la création d'une association vouée à initier des ateliers et expositions au Togo au côté de l'artiste Kokou Ferdinand Makouvia.



Prix des curateurs : Justine EMARD

Justine Emard s'intéresse particulièrement aux relations entre les êtres humains, leur existence et les nouvelles technologies. En ayant recours à l'image, la photographie, la vidéo, ou encore à la réalité virtuelle et la performance, elle rapproche ses œuvres de disciplines scientifiques comme les neurosciences, l'intelligence artificielle ou encore la vie organique. Depuis 2011, il est possible d'admirer son travail lors d'expositions personnelles aussi bien en Europe qu'en Asie du Sud-Est, au Canada, ou en Colombie.



Prix des nouveaux médias : Olga KISSELEVA

L'artiste russe perçoit plusieurs sources d'inspiration comme les sciences, les nanotechnologies ou les messages codés qui prennent vie dans ses œuvres afin de nous interroger sur notre affinité au monde dans nos sociétés hyper connectées et de surconsommation. Concernée par les enjeux écologiques elle reçoit en 2020 le Grand Prix de la Commission Européenne pour son projet EDEN, une série d'œuvres de bio-art.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

- 14ème édition avec des créateurs majeurs de l'art contemporain
- 6 semaines de rencontres et de campagne de votes
- 1 Comité de curateurs extraordinaire
- 1 comité de parrainage prestigieux
- 1 jury nouveaux médias exceptionnel
- 1 Comité scientifique digital
- Plus de 120 commissaires, personnalités incontournables de l'art contemporain, des nouveaux médias et de la culture
- Plus de 190 artistes nominés
- 35 partenaires culturels
- 80 partenaires de communication chaque année
- Plus de 15 000 participants chaque année lors des votes sur les réseaux
- 300 000 followers
- Des milliers de visiteurs lors de Nuit Blanche
- 12ème Nuit Blanche
- Reconnue d'utilité publique depuis 2010
- Équipe : 15 personnes et plus de 30 collaborateurs

RETROUVEZ OPLINEPRIZE SUR LES RESEAUX



PARTENARIATS ET MÉCÉNATS

COMMENT PLACER LA CULTURE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE MARQUES ?

OPLINEPRIZE EST UNE MANIFESTATION RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE DEPUIS 2010

- #OPLINEPRIZE est une manifestation culturelle innovante qui depuis 14 ans est devenue nationale et internationale, grâce à l'importance de ses réseaux sociaux, de ses followers et de ses nombreux partenaires.
- Elle propose une sélection d'artistes exceptionnels et prestigieux.
- Son but, abolir les barrières entre les entreprises et la culture, et inciter à utiliser la loi du 1-08-2003 pour le Mécénat, avant que cet avantage ne soit supprimé.
- Nous proposons aux entreprises d'intégrer un club d'excellence, et de valoriser leur image.

DEVENIR PARTENAIRE PAR UNE PARTICIPATION FINANCIÈRE

Une participation permet de bénéficier d'une réduction d'impôt de 60% du don (Dans la limite de 20% du revenu imposable, un contrat est signé et vous bénéficiez d'un rescrit fiscal)

LE MÉCÉNAT EST UNE RÉELLE OPPORTUNITÉ

QUELQUES CHIFFRES ADMICAL (selon rapport 2019):

- 187 adhérents dont 100 mécènes et 87 porteurs de projets
- 554 retombées dans les médias nationaux et régionaux
- 660 000 utilisateurs du portail depuis son lancement en 2015 avec 1 265 801 pages vues en 2019 et 31 000 abonnés à la newsletter
- 91% des participants ont été satisfaits aux formations sur mesure pour répondre aux besoins des porteurs de projets

PARTENAIRES



REMERCIEMENTS

Nous remercions tout particulièrement tous les artistes prestigieux qui ont été les invités d'honneur depuis 12 ans.



ORLAN



Catherine Ikam



Jakob&MacFarlane



Theo Jansen



Tania Mouraud



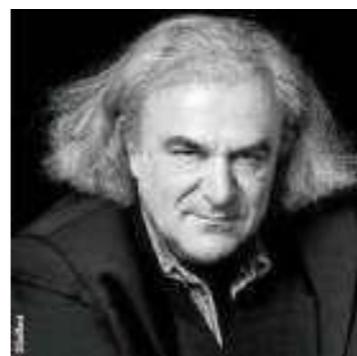
Dominique Perrault



Jacques Villeglé



Matali Crasset



Alain Fleischer



Julio Le Parc



Esther Ferrer

Nous remercions très chaleureusement les artistes qui ont accepté de participer et les structures qui nous accompagnent. Particulièrement les membres du comité de parrainage dont les ministres Jean Jacques Aillagon, Renaud Donnedieu de Vabres, ainsi que tous ceux qui ont permis à OPLINEPRIZE de se développer.

L'ÉQUIPE



Michèle Robine – Présidente et fondatrice d'OPLINE et #OPLINEPRIZE, commissaire d'exposition, économiste, artiste plasticienne
Philippe Bernard – Président du groupe PASSERELLE, co-fondateur d'OPLINE et #OPLINEPRIZE psychanalyste, producteur artistique
Sophie Lanoë – Directrice de la communication et des partenariats
Marcel Desvergne - Président d'honneur d'OPLINEPRIZE, ancien président de l'AEC (Aquitaine Europe Communication)

COMITÉ SCIENTIFIQUE

ORLAN – Curatrice fondatrice, artiste internationale
Dominique Moulon – Curateur fondateur, critique d'art et curateur indépendant
Yoyo Maeght – Curateur d'exposition
Fabrice Bouquier – Avocat à Paris et à Hong Kong
Nathalie Marchand – Avocate à Paris et à Hong Kong

COORDINATEURS & COMMUNICATIONS

Fadoua Ben-Nasr – Chef de projet / coordinatrice générale
Inès Brethenoux – Chargée de mission
Audrey Bernaud – Digital manager
Gaidig le Peutrec – Digital manager
Ye Zeng – Chef développement Asie
Pinyi LI – Assistante développement Asie
Xiang Guangyi – Coordinateur de projet-Chine
Kevin Arnaud – Chargé de communication
Caroline Bouheden – Journaliste / Consultante Asie
Julie Prousteau – Assistante relations presse
Esther Guillaume – Assistante Communication/ relations presse
Eliot Partouche – Assistant chargé de partenariats

COMITE SCIENTIFIQUE DIGITAL

Laurent-Pierre Gilliard – Directeur Prospective et Communication à UNITEC, Maître de conférence à l'Université de Bordeaux Montaigne
Philippe Bruno – Directeur de WBS
Patrick Guyot - Directeur des études à l'École de Design de Nouvelle-Aquitaine
Thomas Cheneseau – Enseignant à l'École de Design de Nouvelle-Aquitaine.
Jean-François Guilberteau - Graphic designer et Enseignant à l'école de design de Nouvelle-Aquitaine
Natacha Lutau – Chef de projet web chez WBS

ORGANISATEURS

OPLINEPRIZE France
GROUPE PASSERELLE Association loi 1901
Reconnue d'utilité publique depuis 2010

