

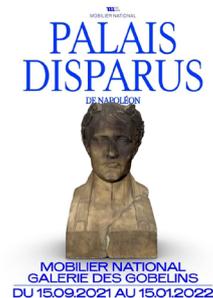
Contact presse

Agathe Ferrand

agathe@agatheferrand-art.com



1900m² reconstitués
+500 objets modelisés
5 numérisations 3D



L'expérience immersive

Dans le cadre du bicentenaire de la mort de Napoléon, le Mobilier national offre à son public une expérience immersive inédite et gratuite, autour de l'exposition "Palais disparus de Napoléon" présentée à la Galerie des Gobelins (Paris).

L'agence Socle et son département arts+spaces, spécialiste de la conception d'expériences immersives innovantes, en étroite collaboration avec l'historien Philippe Le Pareux (spécialiste de la modélisation 3D des palais disparus de Napoléon) a conçu une aventure en ligne complément de la visite physique.

Une expérience réaliste présentant un rendu de textures et de matières allant jusqu'à une résolution de 8k, immersive également grâce à la liberté de circulation qu'offre la 3D en temps réel. Cette technologie obtenue avec le moteur de rendu Unreal Engine vient directement des plateaux de cinéma (dernier Star Wars) et de l'univers des jeux vidéo (Fortnite).

La visite démarre dans une réplique virtuelle de la Galerie des Gobelins avec une introduction à l'exposition : les maquettes 3D des extérieurs des trois palais aujourd'hui disparus de Saint-Cloud, Meudon et des Tuileries, accompagnées d'une sélection de leurs mobiliers. Le visiteur se retrouve au plus près du fauteuil du roi de Rome, d'une console du XIX^{ème} siècle ou encore du buste de Napoléon, qui à lui seul a nécessité 5h30 de production au cœur de la réserve Perret (scans, optimisation, création de textures,...).

Après avoir déambulé dans l'espace en s'approchant du Palais des Tuileries, le visiteur démarre son voyage dans le Premier Empire. Ce sont 7 salles reconstituées qu'il va pouvoir traverser, admirer et dévoiler grâce aux jeux cachés. Une fois des connaissances acquises via les points d'intérêts et leurs cartels, le public en répondant correctement à des quiz va activer et animer des détails du décor. Les couleurs, les textures et les matières se manifesteront sous ses yeux, une manière divertissante d'en apprendre plus sur l'histoire de ce Palais disparu.

Ce sont plus de 500 objets qui sont ainsi remis dans leur contexte historique et qui attendent d'être découverts par les passionnés de Napoléon : mobiliers, objets d'art, textiles et éléments de décoration. La visite en ligne est à apprécier aussi bien avant qu'après celle en physique puisqu'elle est pensée comme complémentaire.

Un voyage dans le temps à vivre depuis chez soi.

DÉCOUVREZ L'EXPÉRIENCE

Sur ordinateur en streaming

Durée de la visite : environ 25 min

Socle est une agence créative numérique dédiée à l'application des nouvelles technologies à l'image, créée par Victor Guénard et Luca Fixy. Elle se compose de deux départements : collections consacré à la collecte de données, la numérisation et la modélisation 3D, ainsi que arts+spaces fondé en 2020 voué à la création d'expériences immersives et de projets innovants pour les milieux artistiques et culturels. Socle collabore avec des institutions culturelles comme le Mobilier national et le Musée Guimet ainsi qu'avec des entreprises du luxe comme Paco Rabanne et Mazarine Digital. L'agence invite l'artiste Filip-Andreas Skrapic à intervenir en tant que consultant sur de multiples projets.

L'exposition "Palais Disparus de Napoléon" Trois des principaux palais ainsi réinventés – les Tuileries, Saint-Cloud et Meudon – ont brûlé en 1870 et 1871, durant la guerre franco-allemande et la Commune. De nombreux meubles et éléments de leurs décors mis à l'abri avant le conflit sont parvenus jusqu'à nous. Leur réunion, dans la galerie des Gobelins à l'occasion de cette exposition, ressuscite ces palais disparus et révèle l'inventivité des créateurs du premier XIX^{ème} siècle : de nouveaux types de meubles apparaissent, les arts du métal atteignent une sorte d'apogée, les murs des salons et les garnitures des sièges se parent de coloris acidulés d'une fantaisie absolue.